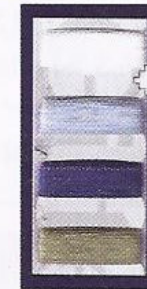


Einkaufsplanung 2014

■ Die Order- und Messetermine für die Saison Frühjahr/Sommer 2014 stehen für den Modehandel vor der Tür. Was ist die richtige Strategie für die Limit-Planung F/S 2014?

F/S 2013 ist geprägt von einem späten Saisonstart, einem guten Konsumindikator, aber sehr wechselnden Abverkaufszahlen. Die Bestände und Abverkaufsquoten sind meist nicht zufriedenstellend, die Nerven liegen bei einigen Modefachhändlern „blank“. Die aktuellen Reduzierungen dominieren das Straßenbild, im Juni sieht man Rabattschlachten von bis zu 70%. „Das kann nicht zukunftsfähig und rentabel sein!“, sagt Modehandlexpertin Sandra Volz von Fashion Coaching Consulting. Sie gibt deshalb per Fragekatalog Tipps für die Order F/S 2014:

- Wie viele Ordertermine sind sinnvoll?
- Wann wären die richtigen Auslieferungstermine für meinen Standort und meine Zielgruppe?
- Wie hoch sollte zukünftig mein Vorordervolumen sein, welche Nachorder plane ich und ist ein größeres freies Limit sinnvoll?
- Welchen Anteil an Oberteilen, Unterteilen, Ganzteilen und Accessoires habe ich verkauft, welche Frequenzbringer sollte ich forcieren?
- Wie viel Herstellermarken, welche Partner brauche ich für Image/Rendite und als Ergänzung?
- Welche Trends muss ich haben, wie viel Risiko und Innovation kann ich mir leisten?
- Wo kann ich kurzfristig Ware zukaufen?
- Brauche ich Kompetenzpartner, welche passen zu meiner Zielgruppe?



Trend 2014 Strong Blue - Denim

Stark im Kommen ist Jeans für oben und unten, in allen Varianten: bleached, patched, destroyed, repaired oder klassisch.

Für Hosen, Blusen und Jacken im F/S 2014 ist Denim nicht weg zu denken.

Farbfavoriten: Weiß und Blau.



Fazit von Sandra Volz: Es wird wahrscheinlich auch nächstes Jahr keinem Modehändler die Ware ausgehen und er wird nicht das Problem haben, gute, modische Ware eventuell kurzfristig zu bekommen. Bei dem zentralen Erfolgsfaktor, eine rentable Einkaufsstrategie zu entwickeln, unterstützt die Modehandel-Expertin EHV-Mitglieder nicht nur in der direkten Beratung, sondern auch in Seminaren zum Thema „Innovative Strategien im Einkauf“ am 11. Juli 2013 sowie am 01. August 2013 in Pforzheim.

Mehr unter [↗] www.fcc-karrierefabrik.de