

FCC-Karrierefabrik
Sandra Volz
Hohenzollernstr. 90
75177 Pforzheim

mail@fcc-karrierefabrik.de
www.fcc-karrierefabrik.de
+49 170 3188732



NEUE MODULE

Sandra Volz | FCC-Karrierefabrik

fcc_karrierefabrik

Sandra Volz

fcc_karrierefabrik

+49 170 3188732

Let's Start up!

FCC-Karrierefabrik



VERTRIEB VERMARKTUNG &

Erfolgsstrategien für
Kreative

- ✓ Business Portfolio
- ✓ Preis & Angebot
- ✓ Zielgruppe
- ✓ Vertrieb
- ✓ Storytelling
- ✓ Branding
- ✓ Vermarktung
- ✓ Social Media

*„Kreativität ohne
Umsetzung ist nur
Fantasie“*
- Henry Ford



PREIS & STRATEGIE

Schluss mit unklaren Preisen

- ✓ Finanzwirtschaft
- ✓ Preisfindung
- ✓ Preisgestaltung
- ✓ Kalkulation
- ✓ Preispsychologie
- ✓ Moderne Strategien

*„Der Preis ist nicht nur
eine Zahl- er ist ein
Statement.“*
- Sandra Volz



RE:CREATE

Rethink. Rebuild. Renew.

- ✓ Krisen erkennen,
- ✓ meistern &
- ✓ vorbeugen

*„Die Kunst ist,
einmal mehr
aufzustehen, wie man
umgeworfen wird“*
- Winston Churchill

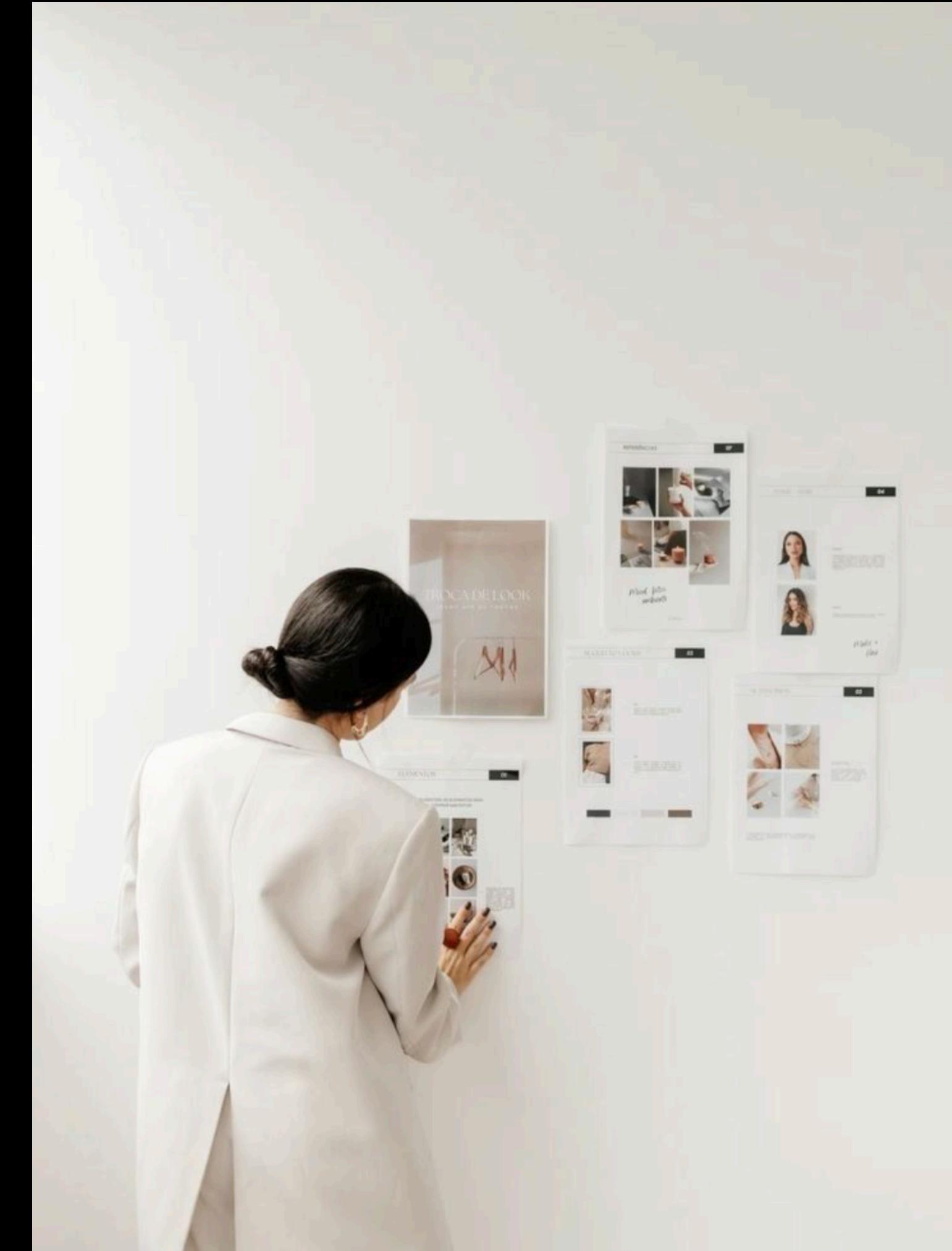


KEIN KLASSISCHER BUSINESSPLAN

Das Businessportfolio

- Key-Elemente
- Einsatz
- Inhalt
- Struktur
- How To

*„Zeig ihnen nicht
nur, was du kannst.
Zeig ihnen, warum
es zählt.“*
- Seth Godin



ZIELGRUPPE

Kein Nice-to-have,
klar und deutlich.

- ✓ Trends und Markt
- ✓ Definition
- ✓ Ansprache
- ✓ Storytelling
- ✓ Branding
- ✓ Kreative
- ✓ Zielgruppenkommunikation

*„Die Menschen
kaufen nicht, was du
tust, sie kaufen,
warum du es tust.“*
- Simon Sinek

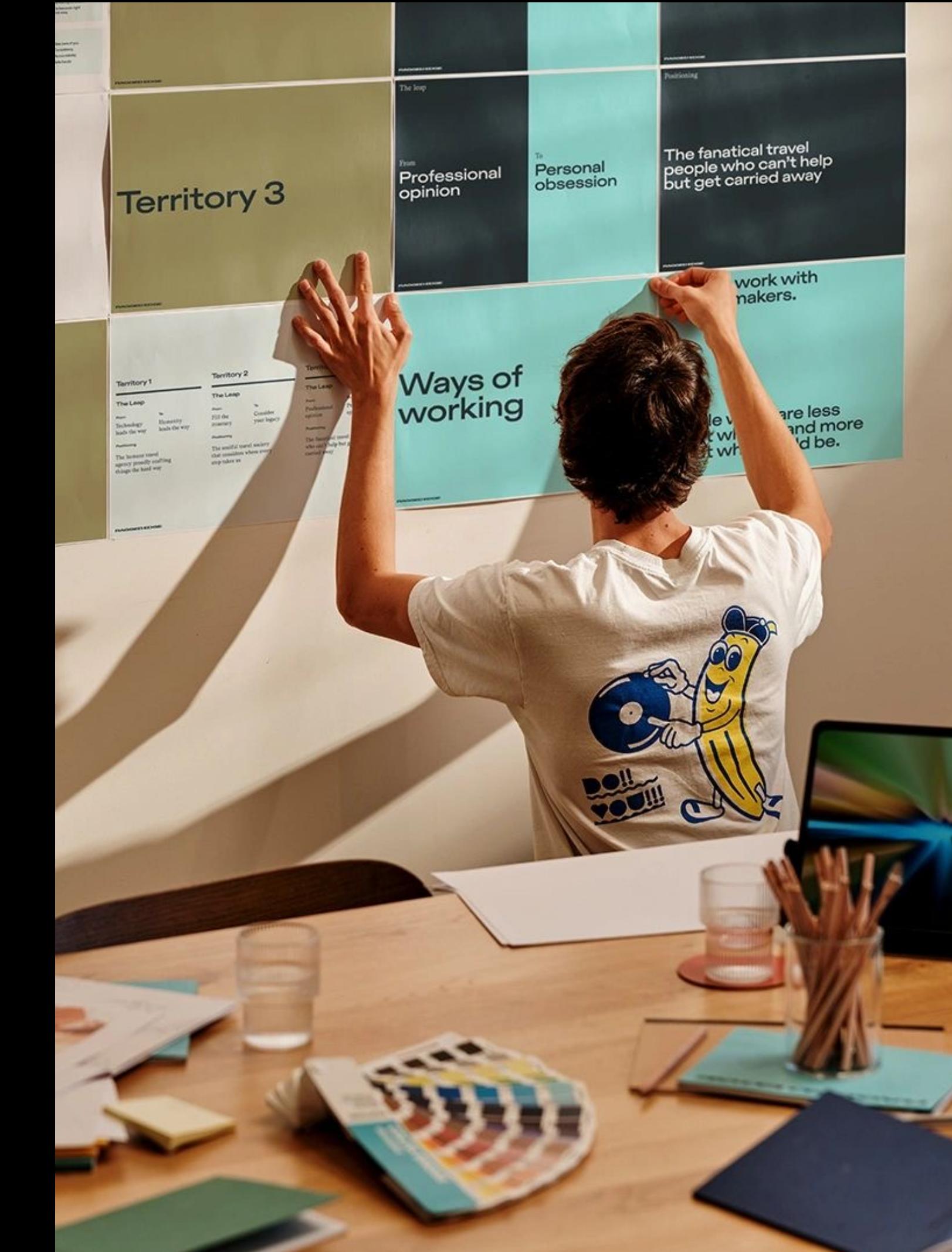


MODERNE VERTRIEBSWEGE

Der kreative Prozess

- ✓ Entwicklungen & Trends
- ✓ Vertriebswege
- ✓ Vertriebsstrategien
- ✓ Customer Journey
- ✓ Wettbewerbsanalyse
- ✓ Kreative Akquise

„Ein klarer Prozess
schafft Vertrauen,
vor allem im
kreativen Business.“
- Sandra Volz



STORY TELLING

Erzähle deine eigene
Geschichte

- ✓ Kernelemente
- ✓ Deine Story
- ✓ Entwicklung und How-To
- ✓ Einsatz
- ✓ Mindset-Talk
- ✓ Branding
- ✓ Storytelling auf Social Media

*„People think
in stories, not
statistics.“*
- Chip & Dan Heath

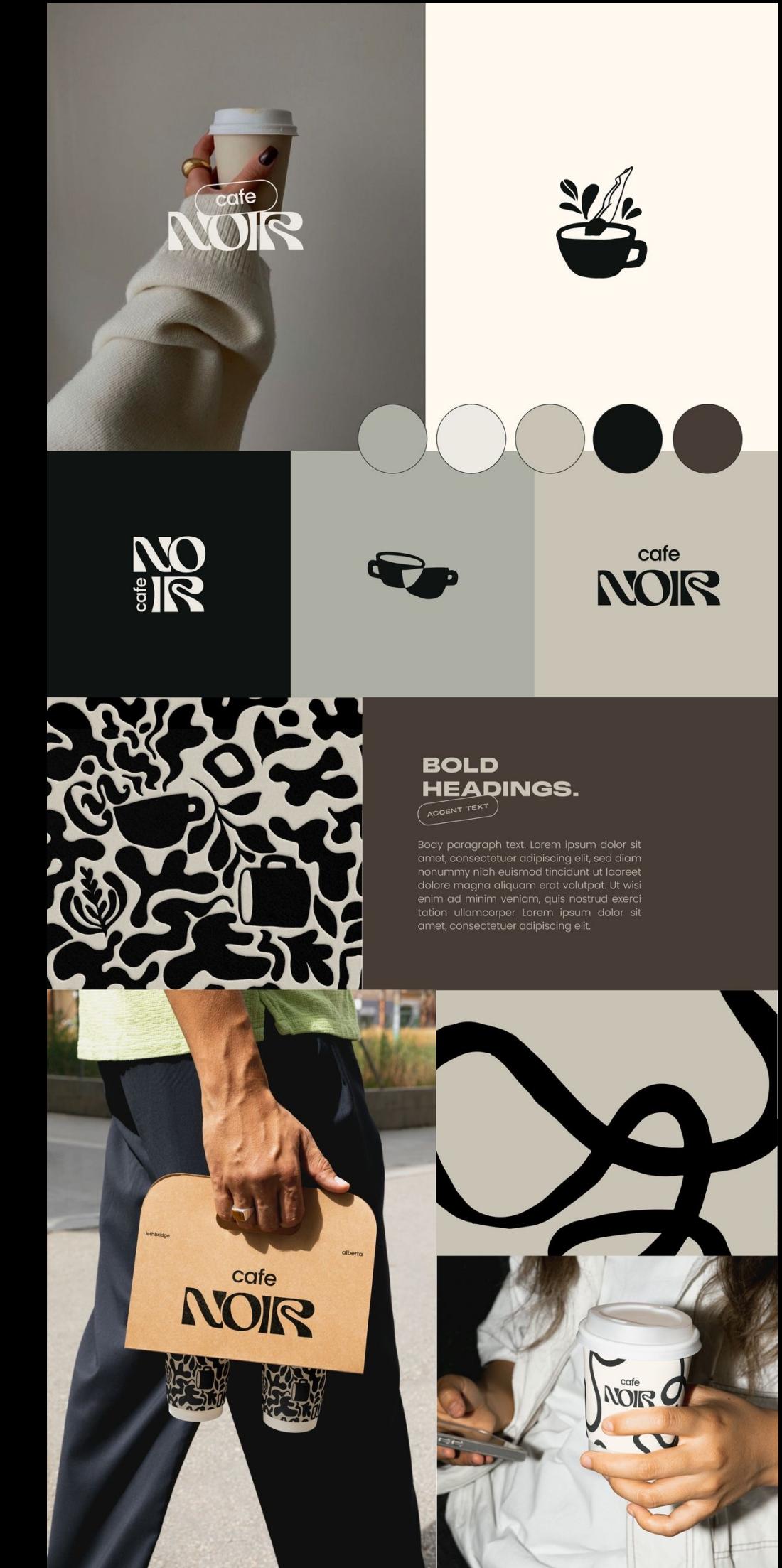


BRANDING

Für deine Marketing-Strategie

- Key-Elemente
- Definition
- Werte, Vision & Reflexion
- Markenidentität
- Einsatz
- Storytelling
- Personal Branding
- Digitales Branding

*„Branding is
the art of
differentiation.“*
- David Ogilvy



VERMARKTUNG

Sichtbar werden & wachsen.

- ✓ Storytelling
- ✓ Personal Branding
- ✓ Digitales Branding
- ✓ Business Portfolio
- ✓ Zielgruppendefinition
- ✓ Ansprache
- ✓ Strategische Kommunikation

*„Facts tell,
stories sell.“*
- Tom Peters

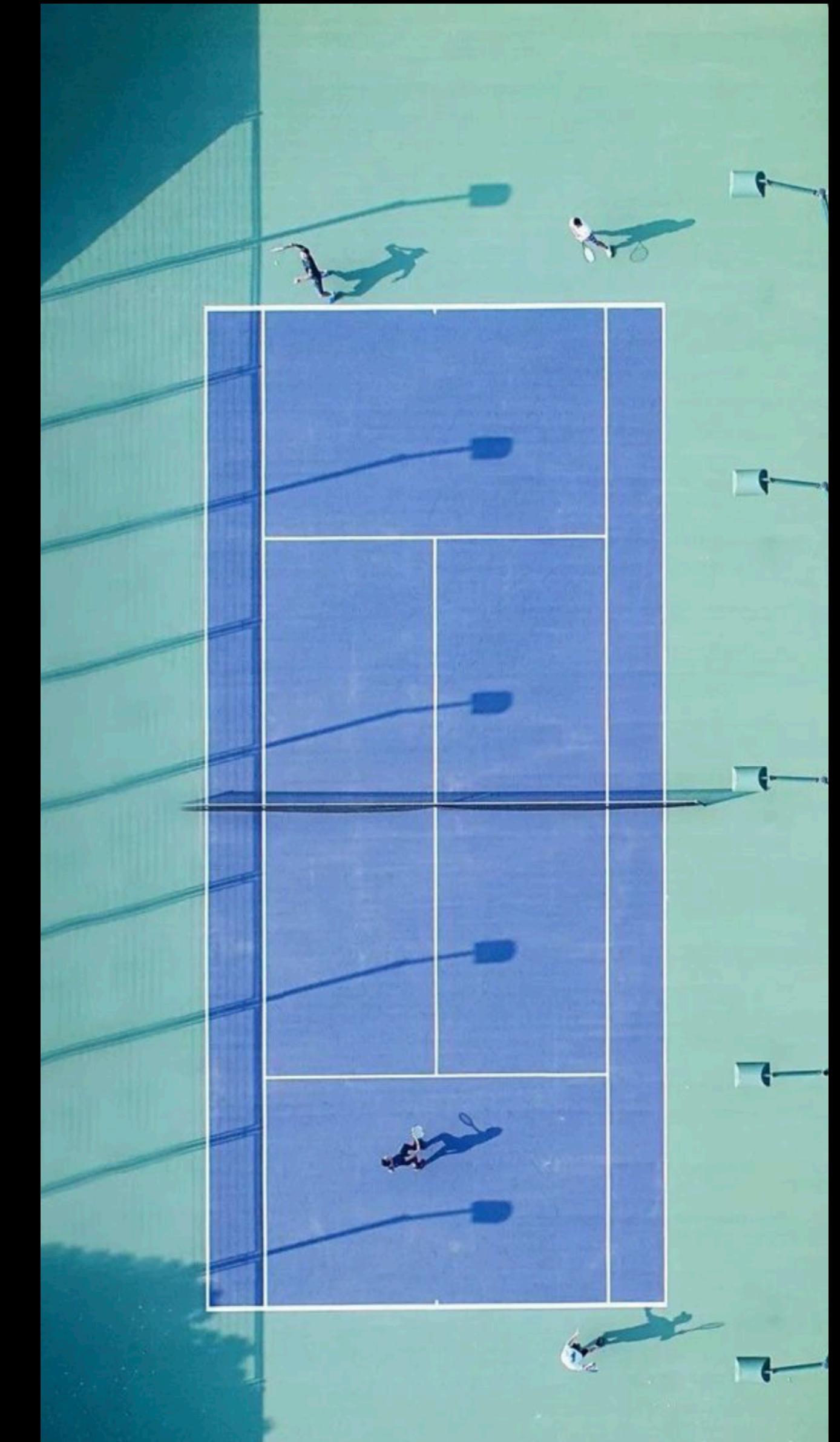


MARKENKRAFT SICHTBARKEIT &

- ✓ Markenkraft
- ✓ Sichtbarkeit
- ✓ Business Portfolio
- ✓ Personal & Digital Branding
- ✓ Social Media
- ✓ Storytelling
- ✓ Zielgruppe
- ✓ Moderne
- ✓ Marketingstrategien
- ✓ Customer Journey
- ✓ PR-Strategien

Als ultimatives
Zusammenspiel

*„Persönlichkeit
beginnt da, wo
der Vergleich
aufhört.“*
- Karl Lagerfeld



SHE BUILDS

Fempreneurship - Frauen
gründen anders

- ✓ Aktuelle Entwicklungen & Trends
- ✓ Marktanalyse & Wettbewerb
- ✓ Branding & Storytelling
- ✓ Positionierung & USP
- ✓ Marketing-Mix
- ✓ Moderne Vertriebswege
- ✓ Strategisches Marketing
- ✓ Chancen für Female Founders
- ✓ Formalitäten

„Erfolg hat drei
Buchstaben:
TUW
- Goethe



START (YOU) UP

Kreativ gründen - neu gedacht

- ✓ Aktuelle Entwicklungen & Trends
- ✓ Marktanalyse & Wettbewerb
- ✓ Branding & Storytelling
- ✓ Positionierung & USP
- ✓ Marketing-Mix
- ✓ Moderne Vertriebswege
- ✓ Strategisches Marketing
- ✓ Formalitäten

*„Der beste Weg,
die Zukunft
vorherzusagen,
ist, sie zu
gestalten.“*
- Peter F. Drucker

